EUROGRAPHICS Workshop on ... (200x)
N.N. and N.N. (Editors)

Análisis del discurso de algunos medios de comunicación colombianos en la ola de feminicidios del 2024

Cintia Sofia Pinilla Prada (cpinillap@unal.edu.co)
Samuel Cortes Salazar (sacortess@unal.edu.co)
Julian Mateo De Mendoza Gutierrez (judem@unal.edu.co)

Abstract

El presente estudio analiza la forma en que los medios de comunicación colombianos reportan feminicidios en 2024, utilizando técnicas de análisis de redes semánticas. A través de bigramas y skip-gramas, se identifican patrones lingüísticos y estructuras conceptuales en artículos de medios (El Tiempo, El Espectador, El Colombiano, Publimetro, Casa de la Mujer, Volcánicas, La Silla Vacía). Los resultados muestran que los términos más relevantes giran en torterritorialización, "violencia" y "mujeres", destacando un enfoque centrado en las víctimas y sus contextos locales. La centralidad de ciertos nodos sugiere que los medios priorizan la territorialización del fenómeno y la figura de la víctima, con menor atención a los presuntos feminicidas. La narrativa general se centra en representar la problemática desde una perspectiva amplia y estructural, mientras que las noticias locales detallan cada caso específico, reforzando la idea de que la violencia de género es un problema persistente.

Keywords: *Feminicidio, Violencia, Mujeres, bigramas, skip-gramas.*

Introducción

A pesar de que en Colombia se declaró el feminicidio como un delito autónomo con la Ley 1761 de 2015, o Ley Rosa Elvira Cely, las cifras de víctimas de feminicidio no han disminuido en los últimos años. Esta situación debe ser revisada desde todas instituciones encargadas de la prevención y el tratamiento de las violencias basadas en género.

Con esto, es indiscutible la importancia del papel de los medios de comunicación a la hora de exponer e informar a la población sobre esta problemática, dado que estos entes tienen la facultad de configurar esquemas mentales y concepciones de las personas a las que llega esta información.

Dentro del estudio de las redes sociales, podemos encontrar diversas aplicaciones entre las que se encuentra el análisis de redes semánticas, en concreto, con el fin de identificar patrones lingüísticos y estructuras conceptuales en un conjunto de textos pueden crearse grafos de co-ocurrencia tales como lo son los bigramas y skip-gramas. Estos objetos son propios del procesamiento del lenguaje natural y consisten en el establecimiento de vínculos entre palabras presentes en un texto que aparezcan de manera consecutiva para el caso de los bigramas y de manera “cuasi-consecutiva” para el caso de los skip gramas, es decir, no se consideran parejas de palabras que sean subsecuentes estrictamente, sino que se permite que estas estén separadas por un número n de palabras.

Una vez creados los objetos de estudio asociados a un texto, es posible traer el conjunto de herramientas propias de la ciencia de redes para analizar la naturaleza de las mismas. En el presente trabajo, se busca estudiar de qué manera los medios colombianos de comunicación difunden la información referente a los feminicidios con las herramientas anteriormente descritas, así como cuáles son las ideas centrales en dicha labor. Además de esto, se busca establecer una comparación entre los medios tradicionales y los considerados alternativos o independientes.

Estado del arte

En esta sección se presentan algunos trabajos preliminares en materia del análisis de redes semánticas y sobre el feminicidio comunicado por medios colombianos.

En primera instancia se presenta el artículo “Exploring News Content Complexity Using Network Analysis, Jakob Moritz, Carina Jacobi”. En este trabajo se realiza un análisis contenido semántico en noticias a través del formalismo de las redes complejas, se compara la cobertura política de medios

© The Eurographics Association 200x.

tanto consolidados como sensacionalistas, de manera parecida a como se busca comparar a los medios tradicionales e independientes en la presente investigación.

Posteriormente mencionamos el artículo "Del crimen pasional a la violencia de género: Evolución y su tratamiento periodístico. Rosa Rodríguez Cárcela". En este caso se trabaja específicamente sobre como ha evolucionado el término crimen pasional para referirse a crímenes relacionados con las violencias basadas en género. Este trabajo es importante en la presente investigación debido a que uno de los objetivos primarios de la misma es establecer si este tipo de eufemismos siguen estando presentes en el periodismo actual y establecer qué nos quiere decir dicho hecho.

El siguiente artículo es "Quantifying semantics using complex networks analysis. Chris Baeman, Stefanie Ross " Este trabajo discute como a pesar de que los modelos de lenguaje no capturan todos los aspectos del lenguaje real, aún no se han propuesto medidas adecuadas para cuantificar sus deficiencias. Se utilizan modelos de skip gramas para demostrar que es posible distinguir y cuantificar la diferencia entre el texto natural y el generado.

Metodología

En primera instancia, se realizó la selección de los datos a analizar, dividiendo las fuentes en dos categorías de medios de comunicación. La primera abarca los medios tradicionales como El Tiempo, El Espectador y El Colombiano; mientras que la segunda incluye medios alternativos como Publimetro, Casa de la Mujer, La Silla Vacía y Volcánicas. Luego, de cada uno de estos medios se escogieron las noticias sobre feminicidios de lo que va del año 2024. Dos de los medios restringían el acceso a sus noticias, por lo que se adquirió la suscripción necesaria. Hasta el momento, el número final de noticias a ser analizadas en cada bloque no está determinado. Inicialmente se analizaron 18 noticias del periódico El Espectador y 4 del medio independiente Volcánicas.

Posterior a la selección de noticias, se realizó el preprocesamiento de los textos, el cual consta de varias etapas. Primero, las noticias fueron almacenadas en archivos de texto plano para ser importadas al entorno de análisis. Luego, se procedió a la tokenización, donde el texto fue dividido en palabras, eliminando mayúsculas y signos de puntuación. También se eliminó una lista de 451 stop words en español, con el fin de deshacerse de palabras que no aportan información relevante, como conectores, artículos o verbos auxiliares. Una vez hecho esto, se redujo considerablemente la cantidad de registros en los archivos, y se removieron los acentos para evitar la eliminación de palabras incorrectas en el proceso.

A continuación, se realizó el análisis de la frecuencia de palabras más utilizadas. Se utilizó la clase 'Counter' de 'collections' para contar la frecuencia de cada palabra, generando posteriormente una nube de palabras con la clase 'WordCloud', donde el tamaño de las palabras era proporcional a su frecuencia. Además, se contempló la posibilidad de utilizar 'networkx' para un análisis de relaciones entre palabras.

Como parte de un trabajo adicional, se procedió al análisis de skip-gramas asociadas a cada medio de manera global, es decir, no solo noticia por noticia sino en la conjunción de todos los textos asociados a un medio específico, con el objetivo de entender mejor las relaciones entre palabras que aparecen de manera cercana en estos. A partir de estos grafos, se espera extraer información valiosa sobre las estructuras centrales de las noticias, accediendo a medidas de centralidad para determinar qué palabras son predominantes, no solo en frecuencia, sino en términos de su relación con el resto del cuerpo del texto. Concretamente se realizaron los cálculos de centralidad de vector propio, de intermediación, de grado y de cercanía.

Resultados

Procesando los 202 textos de los distintos medios se obtuvieron una gran cantidad de histogramas bigramas y skip-gramas por noticia, además de esto como se mencionó anteriormente, se realizó una unificación de todos los textos por medio para crear su respectivo skip-grama, dado que la cantidad de nodos es enorme, la visualización de estos grafos se ve afectada, por lo tanto, se realizó un filtro de nodos en los que el tamaño de los mismos y la aparición de las palabras asociadas es dependiente del grado del cada uno, por lo tanto, solo se mostrarán los nodos con un grado alto. Pese a que se crearon los histogramas, grafos para cada texto particular y el cálculo de las centralidades por medio, en este documento se presentan los histogramas correspondientes a la noticia del caso de Stefanny Barranco, los que contienen las 20 palabras más frecuentes en el texto unificado y sus respectivos bigramas y skip gramas. El resto de figuras y tablas con el contenido cuantitativo se encontrarán albergadas en el anexo de este documento.

EL COLOMBIANO

Se comienzan analizando el medio de comunicación **El Colombiano.** De este periódico se extrajeron un total de 14 noticias. Como se mencionó anteriormente, se expone un histograma que contiene las 20 palabras más frecuentes en la noticia del caso Stefanny Barranco. Posteriormente, después de unificar y procesar todos los textos en su conjunto para dar cuenta del comportamiento general del medio, se obtuvo también un histograma, un bigrama y un skip-grama global, es decir, del texto unificado.

© The Eurographics Association 200x.

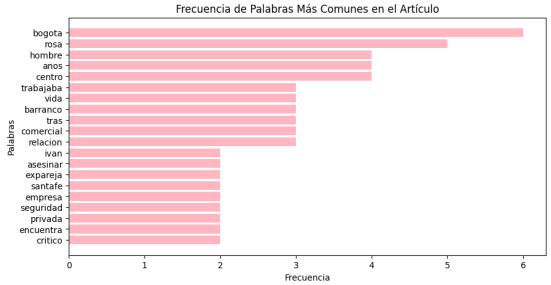

Figure 1: *Histograma de las 20 palabras más frecuentes en la noticia ¿Quién es Iván de la Rosa?, el presunto feminicida señalado de asesinar a su expareja en el C.C. Santafé, en Bogotá*

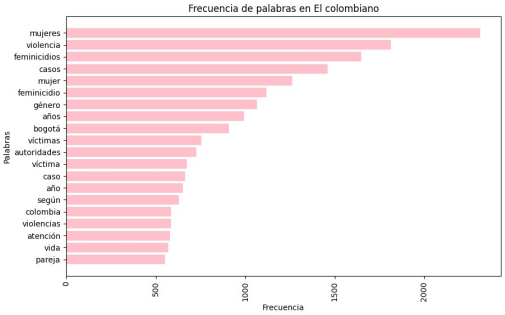

Figure 2: *Histograma del texto unificado para el periódico* ***El colombiano***

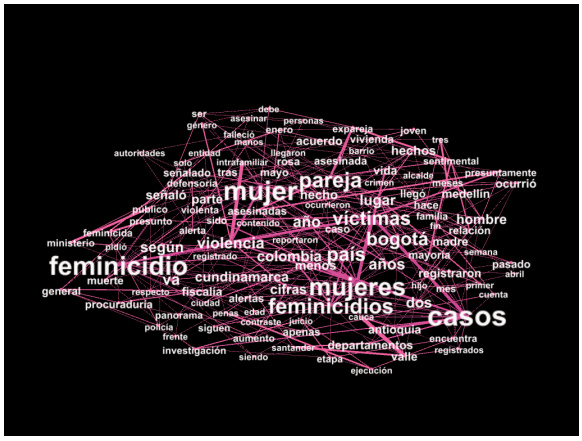

Figure 3: *Bigrama de todas las noticias de El colombiano*

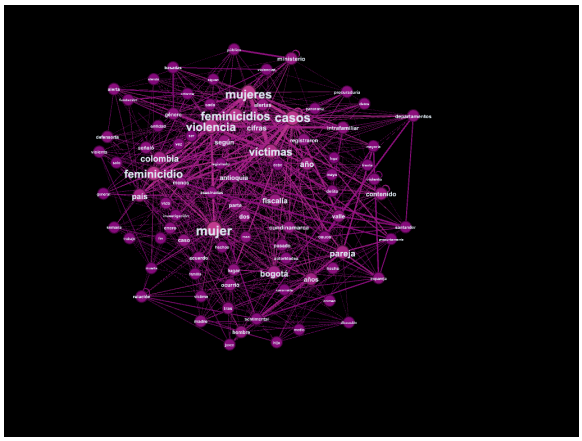

Figure 4: *Skipgrama de todas las noticias de El colombiano*

Entre las distintas centralidades que se calcularon, la palabra *"bogota"* destaca consistentemente con los valores más altos en todas las medidas: *0.0815* en la centralidad de grado del bigrama, *0.2444* en la centralidad de grado en el skipgrama, *0.5196* en la centralidad de VectorPropio del bigrama y *0.3315* en la centralidad del VectorPropio en el skipgrama, indicando su máxima relevancia en el contexto estudiado. Le siguen términos como *"rosa"*, que presenta valores de *0.0667*, *0.1926*, *0.2011* y *0.2354* respectivamente, y *"hombre"* con *0.0519*, *0.1481*, *0.3494* y *0.1876*, reflejando también alta centralidad. Palabras como *"centro"* (*0.0519*, *0.1556*, *0.0949*, *0.2258*), *"vida"* (*0.0444*, *0.1333*, *0.1481*, *0.1861*) y *"años"* (*0.0444*, *0.1481*, *0.1081*, *0.2160*) muestran valores significativos en varias tablas, subrayando su importancia en la narrativa. Además, términos como *"barranco"*, *"santafe"*, *"lugar"*, *"trabajaba"*, *"expareja"* y *"asesinar"* aparecen con valores cuantitativos relevantes; por ejemplo, *"barranco"* tiene *0.0370* en la centralidad de grado del bigrama y *0.1259* en la centralidad de grado en el skipgrama.

PUBLIMETRO

Se continúa con el análisis para el periódico **Publimetro**. Tal y como se realizó en **El colombiano** se expone el histograma global, bigramas, skip-gramas y su respectiva tabla de centralidades.

De la figura 1 las palabras más frecuentes son centro, comercial, vida, stefanny y mujer, con un énfasis en la palabra "centro", que aparece 6 veces.

Entre las distintas centralidades que se calcularon, se denota que el término más relevante en todas las métricas es *"feminicidio"*, con un valor de 0.0481 en la centralidad de grado del bigrama y alcanzando 0.4622 en la centralidad de vector propio, lo cual indica su alta influencia en el corpus. Le siguen términos como *"mujer"* (0.0374 en bigramas y

© The Eurographics Association 200x.

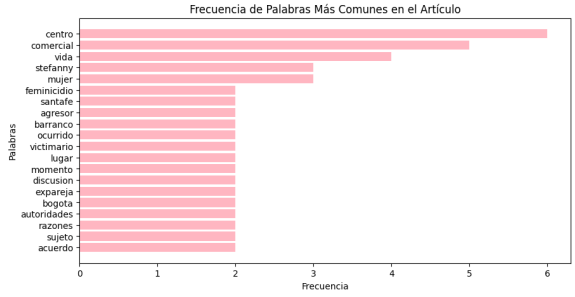

Figure 5: *Histograma de la noticia "Feminicidio Centro Comercial Santafé: se conoce el motivo por el que el agresor habría asesinado a Stefanny Barranco"*

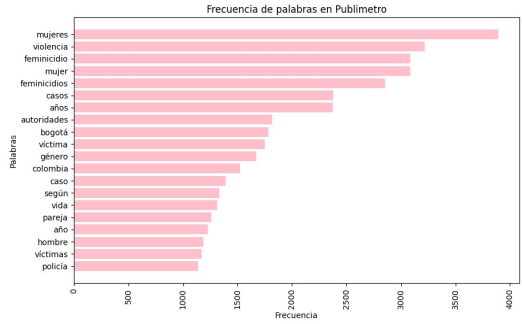

Figure 6: *Histograma de todas las noticias de Publimetro*

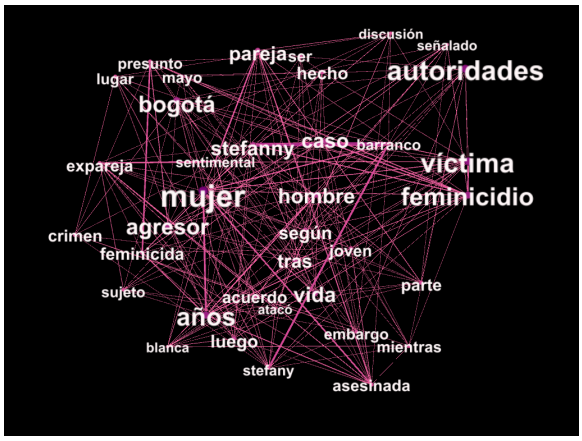

Figure 7: *Bigrama de Publimetro*

0.4146 en vector propio) y *"violencia"*, que aparece consistentemente como un nodo central con valores de 0.0374 en bigramas, 0.1176 en skipgramas y 0.2547 en vector propio. La presencia de términos geográficos como *"bogota"* (0.0321 en bigramas y 0.1961 en vector propio) y *"suba"* (0.0321 en bigramas y 0.1596 en vector propio) sugiere un interés por territorializar el fenómeno y contextualizar los casos en un entorno local. Otros términos como *"policia"*, *"autoridades"* y *"investigacion"* son recurrentes en todas las métricas, indicando que el discurso se estructura no solo en torno a las víctimas, sino también a la intervención de las instituciones y al seguimiento de los casos. Finalmente, la centralidad de términos como *"responsable"*, *"crimen"* y *"situacion"* sugiere un enfoque narrativo en la búsqueda de los agresores y en la resolución de los crímenes, reflejando la importancia de la acción penal en el tratamiento de la problemática.

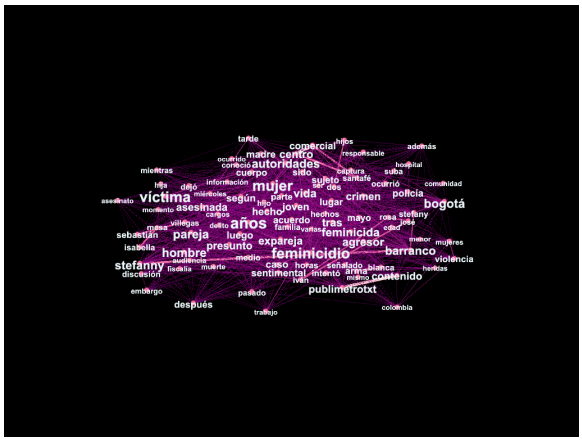

Figure 8: *Skipgrama de Publimetro*

EL ESPECTADOR

De la figura 5 las palabras más frecuentes son Bogotá, sujeto, Stefanny y Barranco.

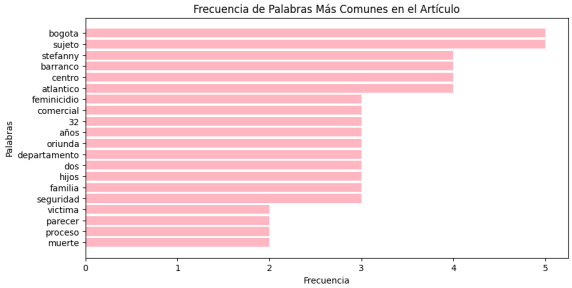

Figure 9: *Histograma de la noticia "Stefanny Barranco Oquendo, la víctima de feminicidio en el Centro Comercial Santafé"*

© The Eurographics Association 200x.

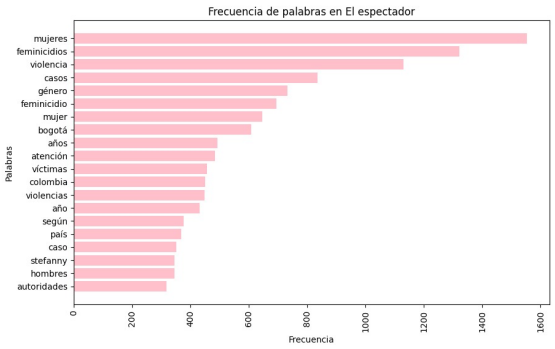

Figure 10: *Histograma de todas las noticias de El Espectador*

Figure 11: *Bigrama de El Espectador*

Entre las distintas centralidades que se calcularon, se revela que los términos más centrales son *bogota"* y *sujeto"*, ambos con un valor de 0.0495, indicando su alta relevancia en el corpus. Les siguen palabras como *barranco"*, *centro"*, *atlantico"*, *familia"*, *tras"* y *seguridad"*, todas con un valor de 0.0297. En la centralidad de grado del skipgrama, el término más destacado es *sujeto"* con 0.1386, seguido de *bogota"* con 0.1287, y otros términos como *centro"*, *atlantico"*, *barranco"*, *familia"* y *seguridad"* con valores entre 0.1089 y 0.0891. La centralidad de vector propio del bigrama resalta a *bogota"* con un valor de 0.4965 y a *stefanny"* con 0.3001, sugiriendo su gran influencia en el corpus. Finalmente, en la centralidad de vector propio del skipgrama, los términos más centrales son *bogota"* con 0.2596 y *stefanny"* con 0.2482, seguidos por *feminicidio"* y *"centro"* con valores cercanos a 0.242. Estos resultados indican que los términos relacionados con Bogotá y el sujeto en cuestión son consistentemente

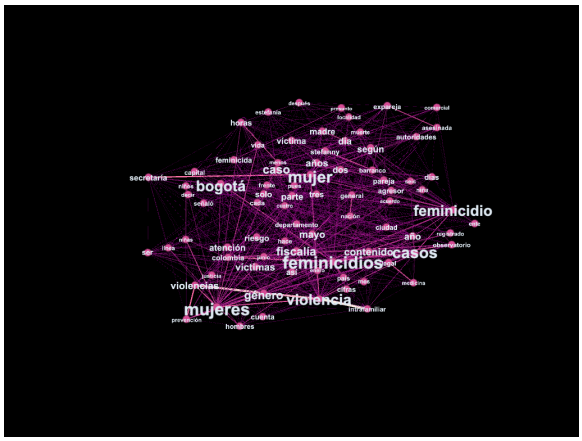

Figure 12: *Skipgrama de El Espectador*

centrales en las diferentes medidas, reflejando su importancia en la narrativa del corpus analizado.

EL TIEMPO

De la figura las palabras más frecuentes son comercial (9 apariciones), barranco, centro y autoridades.

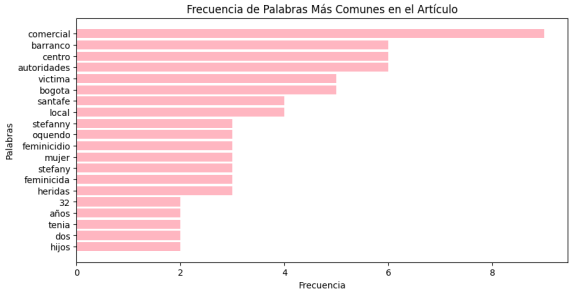

Figure 13: *Histograma de la noticia "Ella era Stefanny Barranco Oquendo, la víctima de feminicidio en el Centro Comercial Santafé en Bogotá".*

El análisis de centralidad de grado del bigrama revela que los términos más centrales son *"casos"* con un valor de 0.1356, seguido de *"violencia"* (0.0791) y *"defensoría"* (0.0734), lo que indica su alta relevancia en el corpus al conectar con muchos otros términos clave en el discurso. Les siguen palabras como *"género"* (0.0678), *"mujeres"* (0.0452), y *"organismo"*, *"año"* y *"cada"*, todas con un valor de 0.0339. En la centralidad de grado del skipgrama, el término más destacado es nuevamente *"casos"* con 0.3220, seguido de *"violencia"* con 0.2486 y *"defensoría"* con 0.2203, mostrando una estructura similar al análisis de bigramas,

© The Eurographics Association 200x.

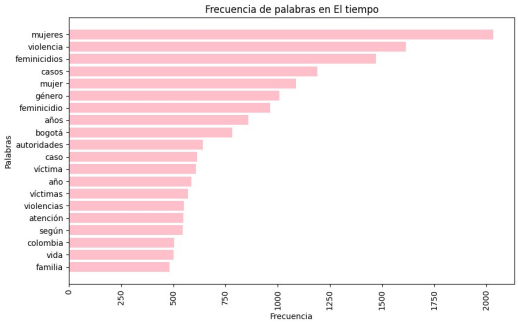

Figure 14: *Histograma de El tiempo*

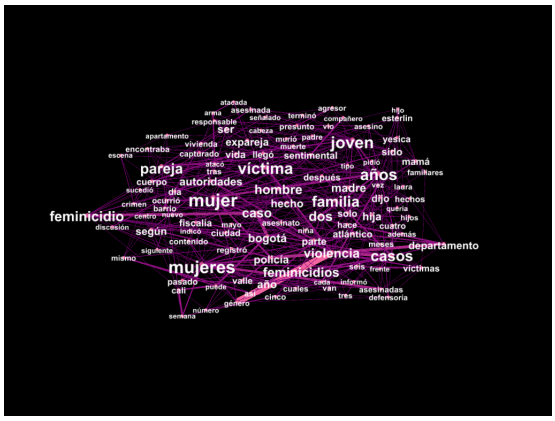

Figure 15: *Bigrama de El Tiempo*

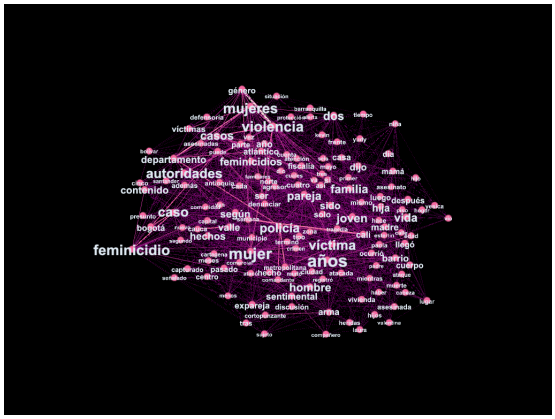

Figure 16: *Skipgrama de El Tiempo*

pero con relaciones semánticas de mayor alcance contextual. Otros términos relevantes en esta medida incluyen *"género"* (0.2034), *"mujeres"* (0.1356) y *"derechos"* (0.1130), que aparecen conectados en contextos más amplios. En cuanto a la centralidad de vector propio para los bigramas, *"casos"* destaca con un valor de 0.5778, seguido de *"defensoría"* (0.2854) y *"frente"* (0.1941), sugiriendo que estos términos no solo tienen muchas conexiones, sino que se encuentran en posiciones estratégicas de alta influencia dentro de la red semántica. Términos como *"género"* y *"cada"* presentan valores significativos (0.1802 y 0.1748, respectivamente), mientras que *"antioquia"* (0.1621) y *"feminicidio"* (0.1536) indican una contextualización geográfica en el discurso. En la centralidad de vector propio del skipgrama, el término más relevante es nuevamente *"casos"* con un valor de 0.3965, seguido de *"violencia"* (0.2746) y *"defensoría"* (0.2538). Este patrón se mantiene con términos como *"género"* (0.2521) y *"derechos"* (0.1348), que muestran una estructura narrativa centrada en casos específicos, la defensa de los derechos humanos y la violencia de género como fenómenos interrelacionados.

LA SILLA VACÍA

De la figura las palabras más frecuentes son Bogotá (6 apariciones), seguido de términos como rosa, hombre, y años.

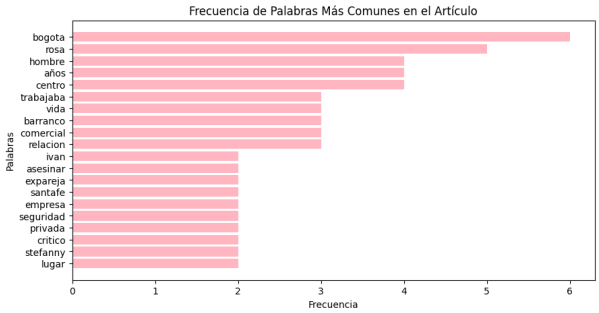

Figure 17: *Histograma de la noticia "Qué dicen las cifras sobre los homicidios de las mujeres"*

© The Eurographics Association 200x.

Figure 18: *Histograma de La silla vacía*

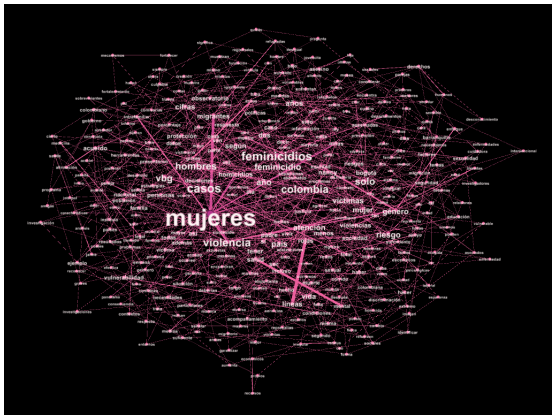

Figure 19: *Bigrama de La Silla Vacía*

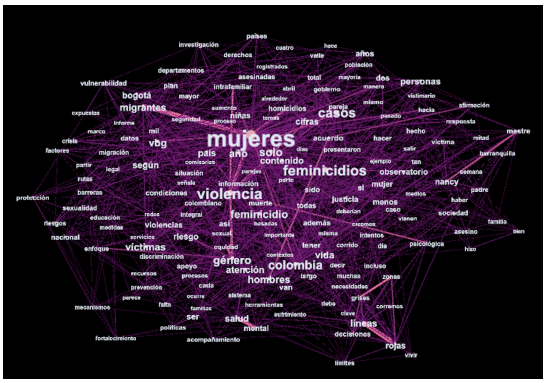

Figure 20: *Skipgrama de La Silla Vacía*

Entre las distintas centralidades que se calcularon, se evidencia que los términos más centrales son *"casos"* con un valor de 0.0603, seguido de *"mujeres"* y *"valle"*, ambos con un valor de 0.0517, indicando su alta relevancia en el corpus. Les siguen palabras como *"buchely"*, *"union"*, *"solo"*, *"violencias"* y *"género"*, todas con un valor de 0.0345, lo cual sugiere que estos términos están conectados de manera significativa en las relaciones semánticas de co-ocurrencia directa. En la centralidad de grado del skipgrama, el término más destacado es nuevamente *"casos"* con un valor de 0.1897, seguido de *"mujeres"* y *"valle"*, ambos con un valor de 0.1552, y otros términos como *"buchely"*, *"union"*, *"solo"* y *"violencias"* con valores entre 0.1034 y 0.0948. Esto refleja que la estructura del discurso se organiza alrededor de los incidentes reportados y las características regionales.

La centralidad de vector propio del bigrama resalta a *"casos"* con un valor de 0.5719 y a *"solo"* con 0.3179, sugiriendo su gran influencia en el corpus, ya que actúan como términos conectores entre diferentes áreas del discurso. Les siguen palabras como *"total"* con 0.2664 y *"cali"* con 0.2279, lo que indica una narrativa que territorializa el fenómeno en regiones específicas. Finalmente, en la centralidad de vector propio del skipgrama, los términos más centrales son *"casos"* con 0.3445 y *"mujeres"* con 0.3183, seguidos por *"valle"* (0.2461) y *"observatorio"* (0.1814), destacando la importancia de las entidades que monitorean la violencia y el enfoque en la región del Valle del Cauca. Estos resultados indican que el discurso se estructura alrededor de la presentación de casos específicos y su impacto en contextos regionales, reflejando la importancia de los actores locales y la situación territorial en la narrativa del corpus analizado.

VOLCÁNICAS

De la figura las palabras más frecuentes son stefanny (20 apariciones) y natalia, seguidas de términos como feminicidios, violencia, y familia.

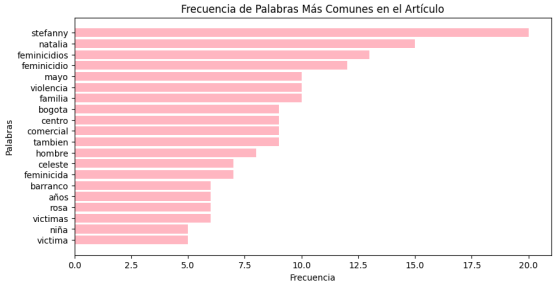

Figure 21: *Histograma de la noticia "Tres feminicidios en Bogotá en menos de 36 horas"*

© The Eurographics Association 200x.

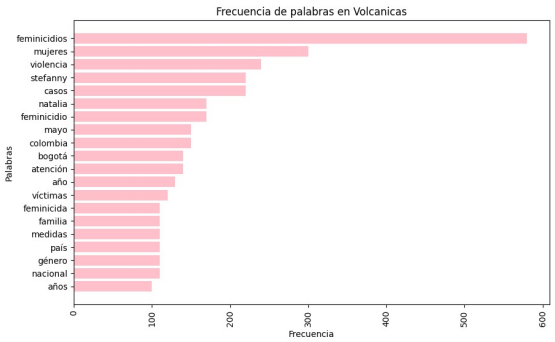

Figure 22: *Histograma de Volcánicas*

Figure 23: *Bigrama filtrado de Volcánicas*

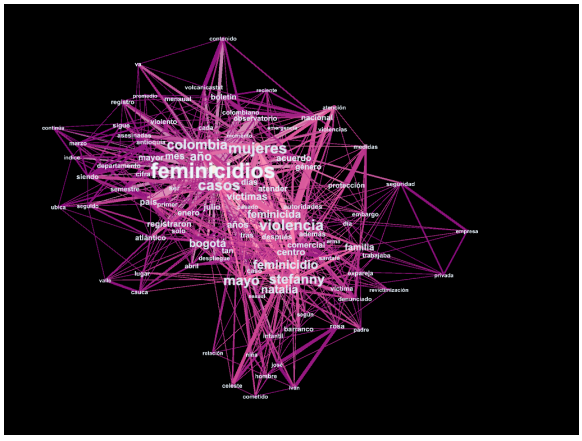

Figure 24: *Skipgrama filtrado de Volcánicas*

Entre las distintas centralidades que se calcularon se evidencia que los términos más relevantes son *"feminicidios"* y *"mujeres"* en todas las medidas, indicando su alta influencia en el corpus. En la centralidad de grado de bigramas, *"feminicidios"* lidera con un valor de 0.0990, seguido de *"mujeres"* (0.0831), mientras que en la centralidad de grado de skipgramas, el valor de *"feminicidios"* aumenta a 0.2428, y *"mujeres"* alcanza 0.2396, reflejando su posición central en relaciones contextuales. La centralidad de vector propio de bigramas confirma esta tendencia con *"feminicidios"* en 0.6032 y *"mujeres"* en 0.1806, mientras que en skipgramas, *"feminicidios"* obtiene 0.3822 y *"mujeres"* 0.3468. Otros términos como *"casos"* y *"año"* muestran valores significativos en todas las métricas, indicando su importancia en la estructura narrativa, mientras que palabras como *"atención"*, *"colombia"* y *"violencia"* presentan una menor centralidad pero siguen siendo relevantes en la configuración del discurso sobre la violencia de género y su contexto local en el país.

CASA DE LA MUJER

El siguiente histograma muestra en este titular que la palabra más repetida es feminicidio (17 veces), seguida de términos como violencia, crimen, mujeres, y mujer.

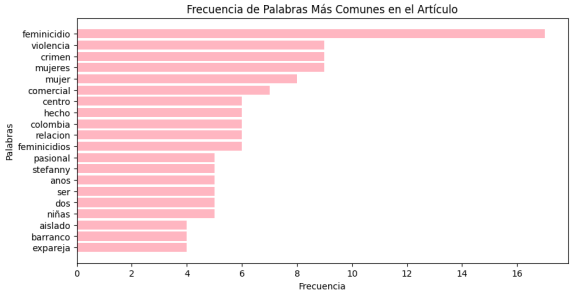

Figure 25: *Histograma de la noticia "Feminicidio en centro comercial Santafé: cinco datos sobre esta violencia machista"*

© The Eurographics Association 200x.

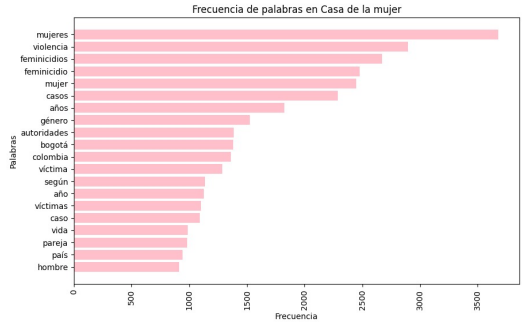

Figure 26: *Histograma de todas las noticias de Casa de la mujer*

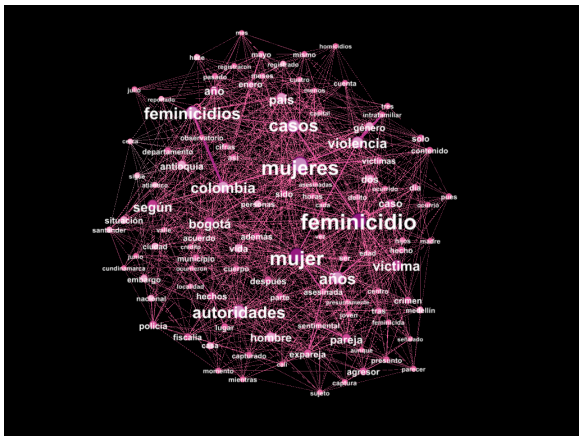

Figure 27: *Bigrama filtrado de Volcánicas*

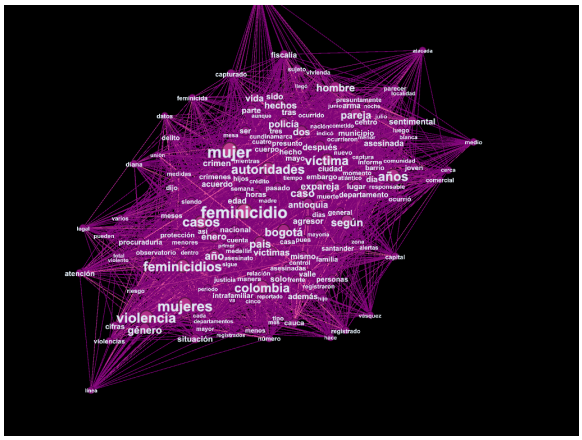

Figure 28: *Skipgrama filtrado de Casa de la mujer*

Los resultados de las distintas centralidades que se calcularon, indican que los términos *violencia"*, *víctima"*, *mujer"*, *pareja"* y *cuñado"* son consistentemente centrales en todas las medidas. En la centralidad de grado del bigrama, *violencia"* y *víctima"* obtuvieron los valores más altos con 0.0636 y 0.0508 respectivamente. En la centralidad de grado del skipgrama, *violencia"* mantiene el valor más alto con 0.1737, seguido por *mujer"* con 0.1314. En cuanto a la centralidad del vector propio, *víctima"* destaca en ambas medidas: 0.3415 en bigrama y 0.2620 en skipgrama, indicando su gran relevancia en el corpus. Otros términos como *discusión"*, *años"*, *heridas"* y *sentimental"*.

Discusión y conclusiones

Según el histograma 1, que muestra la frecuencia de palabras en un artículo específico del periódico *El Colombiano*, los términos más repetidos son "Bogotá", "Rosa" y "hombre", los cuales sugieren un enfoque local y una individualización del caso en cuestión. La figura 2 muestra la frecuencia de palabras para todos los artículos analizados en este periódico, evidenciando que términos como "mujeres", "violencia" y "feminicidios" son los más recurrentes, lo cual refleja un interés por presentar el problema de manera general y amplia. El bigrama 3 de palabras, en el cual se observan los términos "mujer", "feminicidio", "pareja" y "víctimas" son los nodos más importantes, indicando que estos conceptos están centralmente conectados en la narrativa de este medio, lo cual resalta el énfasis en la violencia contra las mujeres y la victimización. El skipgrama 4 refuerza esta estructura, mostrando relaciones densas entre las palabras centrales y cómo el discurso se organiza alrededor de la violencia de género, destacando la prevalencia de la problemática en diferentes contextos como "Colombia", "Bogotá" y "Cundinamarca". El análisis de las diferentes centralidades muestra cómo la narrativa de El Colombiano se organiza de manera compleja, adaptándose según la estructura de los textos. En la centralidad de vector propio general, términos como "mujeres", "casos" y "feminicidios" son los más relevantes, lo cual sugiere que el enfoque principal está en representar el fenómeno de manera amplia y estructural. Sin embargo, cuando se examina la centralidad de grado y vector propio en los bigramas y skipgramas, el protagonismo cambia hacia términos como "Bogotá" y "Rosa", que destacan el lugar y el victimario de un caso en específico. Este cambio sugiere que la narrativa global se centra en las mujeres como grupo afectado, mientras que la narrativa local se estructura alrededor de ubicaciones específicas y personas en particular (ya sean la víctima o el presunto feminicida). En particular, "Bogotá" emerge como el nodo más central en las relaciones contextuales, lo cual refleja un esfuerzo por territorializar el problema y asociarlo a la capital como escenario principal, a pesar de que en Antioquia ocurren la mayoria de casos (según el Observatorio de Feminicidios en Colombia). Al mismo tiempo, el uso recurrente de términos como "vida", "centro" y "comercial" en los skipgramas revela un

© The Eurographics Association 200x.

interés en describir las escenas del crimen de manera detallada, enfocándose en los aspectos específicos de cada caso. En conjunto, el discurso de El Colombiano logra articular un relato que combina una perspectiva macro sobre la violencia de género con una micro, donde la geografía y los detalles contextuales de cada feminicidio individual adquieren protagonismo. La centralidad de los nodos en la red semántica, sumada a las figuras previas, indica que la narrativa se estructura alrededor de la violencia contra las mujeres, los actores institucionales y el entorno local de los crímenes, reflejando un enfoque que aborda el problema desde diferentes dimensiones, pero siempre centrándose en la figura de la víctima, sin enfatizar el feminicidio como fenómeno abstracto ni al perpetrador como agente principal.

Ahora bien, en cuanto al periódico *Publimetro*, los resultados muestran un análisis detallado de la frecuencia y co-ocurrencia de palabras en los artículos relacionados con feminicidios. En el primer histograma 5, correspondiente a la noticia sobre Stefanny Barranco, los términos más frecuentes son *"centro"*, *"comercial"*, *"vida"* y *"Stefanny"*, lo que resalta un enfoque en el lugar del feminicidio y en la víctima. El segundo histograma 6, que refleja el análisis de todo el corpus de Publimetro, muestra que las palabras más usadas son *"mujeres"*, *"violencia"* y *"feminicidio"*, indicando una atención recurrente a la violencia de género y su relación con las mujeres como grupo afectado. Los grafos de co-ocurrencia de bigrama 7s y skipgramas 8 muestran estructuras semánticas más complejas, donde destacan términos como *"casos"*, *"autoridades"*, *"Bogotá"* y *"Colombia"*, lo cual sugiere que la narrativa también aborda la territorialización del problema y la intervención institucional. Al incluir la imagen complementaria, se observa un enfoque similar, ya que términos como *"feminicidio"*, *"mujeres"* y *"autoridades"* aparecen como nodos principales en el grafo, destacando la relación entre los casos específicos y la respuesta institucional. Las palabras *"Stefanny"* y *"agresor"* indican que la atención no solo se centra en las víctimas, sino también en los responsables, vinculando estos eventos a contextos específicos como el de Bogotá y la zona de Suba, que aparecen de forma consistente a lo largo de las visualizaciones. En conjunto, estos resultados sugieren que el discurso de Publimetro articula una narrativa compleja que combina detalles específicos de los casos, el contexto geográfico y la intervención de las autoridades para abordar el problema de la violencia de género en Colombia.

Continuando con la discusión pone el foco en los bigramas y skip-gramas del periódico *El Tiempo*, concretamente en los cálculos de centralidad realizados. Para el caso de la centralidad de grado para los bigramas, como se mencionó anteriormente, se encuentran entre las palabras centrales, términos como "*violencia*" "*defensoría*", "*casos*" y "*organismos*" lo que sugiere que de alguna manera la discusión se posiciona alrededor de las estructuras encargadas de la prevención y tratamiento de violencias basadas en género. Para el caso de las centralidades de vector propio y de cercanía se tiene un patrón similar, lo que nos indica que, en efecto la tendencia semántica de las noticias se centra en un contexto previo y posterior a los hechos.

Para *La Silla Vacía* se repite el hecho de que las palabras centrales son prácticamente las mismas para cada medida de centralidad. En este ejemplo destacan palabras como "*mujeres*" , "*valle*", "*unión*", "*violencias*" y "*género*" lo cual indica un sentido más general en la comunicación de las noticias, la aparición de palabras como "*unión*" también sacan a relucir un sentido humano y emocional dentro en la comunicación, y da cuenta de que, el fenómeno del feminicidio, no solo se expone como una cruda retahila de cifras y datos, sino que puede hacerse desde diferentes posturas de relacionamiento.

Para el caso de *El Espectador* , se encuentra una una tendencia más impersonal, en las medidas de centralidad destacan palabras como "*Bogotá*", "*sujeto*", "*seguridad*" y "*Atlántico*". Esto nos muestra un cambio en el tipo de comunicación con respecto a otros medios como *La silla vacía* o *volcánicas*, dado que se denota un interés netamente informativo y factual de la problemática comunicada a través de palabras asociadas con los elementos "objetivos" de las diferentes situaciones. Además se evidencia una centralidad de la discusión en lugares específicos del país como lo son Bogotá y el Atlántico.

Por otro lado, para el medio *Volcánicas* el histograma 21 hace referencia a un artículo que recopila diferentes casos de feminicidio, razón por la cual destacan palabras como nombres y lugares, *'feminicidios'* o *'mujeres'*. En este histograma también se destaca la relativa frecuencia de palabras como *'hombre'* y *'feminicida'*, lo que indica que en la noticia hay cierta relevancia en hablar del victimario y su rol para la perpetuación de estas violencias basadas en género. Por otro lado, en el histograma 22 se evidencia que en este medio, en general, destacan palabras como *'feminicidios'*, *'mujeres'*, *'casos'*, y nombres propios nuevamente, indicando que en promedio las noticias buscan abordar principalmente la problemática y su estructura. Que los diferentes nombres de víctimas destaquen en este medio también muestra que las noticias y artículos suelen referenciar constantemente casos previos, centrándose en el análisis y discusión conjunta de los feminicidios y no abordándolos de manera aislada. Las palabras *'feminicidios'*, *'mujeres'*, *'casos'* y *'año'* también destacan por sus altas centralidades en general, lo que indica que ambas son fundamentales en las temáticas que aborda el medio con estos artículos. Esto también refuerza la idea de que el medio constantemente suele recopilar distintos casos a la hora de comunicar las noticias. El bigrama 23 y el skipgrama 24 asociados a este medio de comunicación muestran una estructura semántica sólida. El hecho de que ambos muestren similaridades en las palabras más frecuentes, indica la manera en que los conceptos y ejes son abordados tanto de forma directa (esto descrito por el bigrama) e indirecta (descrito por el skipgrama) por

© The Eurographics Association 200x.

el medio, recalcando una vez más el enfoque de denuncia y problematización de los feminicidios en sus artículos. En el bigrama también destacan términos como *'atención'* mientras que en el skipgrama no: esto puede deberse a que tópicos como canales de atención y similares son comunicados de maneras mucho más directas, más no tienen una mayor relevancia narrativa a lo largo del artículo.

En cuanto al medio *Casa de la Mujer*, se evidencia en el histograma 25 que en el caso particular de Stefanny Barranco, la palabra más frecuente es *'feminicidio'* y *'violencia'* subrayando la importancia del tema en el texto. En el segundo histograma del medio 26, muestra que *'mujeres'* es la palabra más repetida, seguida de *'violencia'* y *'feminicidio'*, indicando un enfoque amplio en temas de género y violencia en las publicaciones del medio. Respecto al bigrama 27 y al skipgrama 28 los términos *'violencia', 'víctima', 'mujer', 'pareja'* y *'cuñado'*. En cuanto a la centralidad de grado del bigrama, *'violencia'* y *'víctima'* obtuvieron los valores más altos (0.0636 y 0.0508 respectivamente) reflejando su alta conectividad directa con otros términos. En la centralidad de grado del skipgrama, *'violencia'* mantiene el valor más alto (0.1737) seguido por *'mujer'* (0,1314), lo que cuantifica el papel central de estas palabras en el discurso de este medio. La centralidad del vector propio destaca *'víctima'* con valores de 0.3415 en el bigrama y 0.2620 en el skipgrama, indicando su influencia significativa en el corpus al estar conectada con términos igualmente importantes. Estos datos sugieren que *Casa de la Mujer* aborda la problemática del feminicidio desde diferentes perspectivas, profundizando parcialmente en las raíces y consecuencias de la violencia de género.

En conclusión, los medios de comunicación colombianos informan de distintas maneras la ola de feminicidios del 2024, pero tienen en común un enfoque en las víctimas y las mujeres ocupan posiciones centrales, los hombres y presuntos feminicidas no. Orientándose a la víctima y no al victimario, como si la violencia basada en género fuera algo que le pasa a las mujeres y no algo que los hombres en una asimetría de poder ejercen. A pesar de usar términos como 'violencia basada en género' o la tipificación del delito como feminicidio, el enfoque en género de las noticias se queda corto en algunos medios, al resultar revictimizantes escudriñando en datos de origen o de relaciones interpersonales de la victima con su victimario, es preocupante que términos como feminicida u homicida sean menos centrales que pareja.

References

1. Villada, C.A. (2023) De Los Procesos por feminicidio en la fiscalía, 2.541 están sin resolver, www.elcolombiano.com. Available at: [https://www.elcolombiano.com/colombia/feminicidio-en-colombia-de-3845-procesos-2541-estan-sin-resolver-EA20204918 (Accessed: 29 September 2024).]
2. Leifeld, P. (2017). Discourse network analysis. The Oxford handbook of political networks.
3. Pröll, Franziska, and Melanie Magin. (2022) Framing Feminicides—A Quantitative Content Analysis of News Stories in Four Colombian Newspapers. *Journalismand-Media3*
4. Luque-Zabala,C et al. (2024) Caracterización del discurso de posesión presidencial e identificación de comunidades políticas en Colombia: Aproximación empírica desde el análisis de redes sociales. *Revista Hispana para el Análisis de redes sociales*
5. Valadez, L. et al. (2023) El valor de vinculación entre conceptos relacionados al movimiento feminista *unodiverso:revista revista de complejidad en ciencias humanas y sociale 3*
6. Prôl, Magin (2022) Framing Feminicides—A Quantitative Content Analysis of News Stories in Four Colombian Newspapers
7. Sowa, J. F. (1992). Semantic networks. Encyclopedia of artificial intelligence, 2, 1493-1511.
8. Borge-Holthoefer, J., Arenas, A. (2010). Semantic networks: Structure and dynamics. Entropy, 12(5), 1264-1302.
9. Segato, R. L. (2006). Qué es un feminicidio. Notas para un debate emergente.
10. Luque, C., Agudelo, I., Leal, K., Sosa, J. (2024). Caracterización del discurso de posesión presidencial e identificación de comunidades políticas en Colombia: Aproximación empírica desde el análisis de redes sociales. Redes: revista hispana para el análisis de redes sociales, 35(1), 128-150.
11. Mercado, M. E. (2009). Redes semánticas en textos periodísticos: propuestas técnicas para su representación. Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales, (17), 13-39.
12. McCormick, C. (2016). Word2vec tutorial-the skip-gram model. Apr-2016.[Online]. Available: http://mccormickml. com/2016/04/19/word2vec-tutorial-the-skip-gram-model.
13. Guthrie, D., Allison, B., Liu, W., Guthrie, L., and Wilks, Y. (2006, May). A closer look at skip-gram modelling. In LREC (Vol. 6, pp. 1222-1225).
14. Jacobi, C., Eberl, J. M., Schlögl, S., and Kleinen-von Königslöw, K. (2015, May). Exploring News Content Complexity Using Network Analysis. In 65th Annual Conference of the International Communication Association (ICA 2015): Communication Across The Life Span.
15. Cárcela, R. R. (2008). Del crimen pasional a la violencia de género: evolución y su tratamiento periodístico. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, (17), 171-188.
16. Caliskan, A., Ajay, P. P., Charlesworth, T., Wolfe, R., and Banaji, M. R. (2022, July). Gender bias in word embeddings: A comprehensive analysis of frequency, syntax, and semantics. In Proceedings of the 2022 AAAI/ACM Conference on AI, Ethics, and Society (pp. 156-170).

© The Eurographics Association 200x.

colombia.org/reportes

© The Eurographics Association 200x.